



Association Diocésaine d'Angers

Gestion économique et humaine de l'Eglise d'Anjou & prise en charge des besoins liés à l'exercice du culte, en particulier au travers des 100 salariés répartis sur le Maine-et-Loire

Chargé de Communication H / F

Participer au rayonnement de l'Église en Anjou par divers moyens de communication

Service concerné : Communication Diocésaine

Lieu : Angers

Type de contrat : CDI 80%

Profil : Professionnel de la communication avec une appétence pour la vidéo, le graphisme et les réseaux sociaux.

Devenez **Chargé de communication** au sein du Diocèse d'Angers, engagé dans la diffusion auprès de tous de la vie de l'Eglise catholique en Anjou et de ses 60 paroisses au service des habitants du Maine-Et-Loire.

Dynamique et polyvalent, rejoignez notre équipe du service de la communication diocésaine qui interagit au quotidien notamment avec les paroisses, services et mouvements. Ce poste vous offre une opportunité unique de participer activement à l'élaboration et à la diffusion de nos messages à travers divers canaux.

MISSIONS PRINCIPALES

Membre de l'équipe de la communication diocésaine, vous contribuez à la déclinaison concrète du plan annuel de communication à travers les missions suivantes :

- **Création de contenus :** Concevoir et produire des contenus visuels et vidéos attrayants pour nos plateformes et supports de communication internes et externes.
- **Pilotage et conception de L'Eglise d'Anjou :** Animer le comité de rédaction, suivre le rendu des articles, concevoir graphiquement ce bulletin officiel mensuel.
- **Gestion des Réseaux Sociaux :** Animer, gérer et développer nos comptes sur les réseaux sociaux, en suscitant l'engagement et la fidélisation de notre communauté (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn).
- **Création de Vidéo :** Susciter et développer l'élaboration de contenus vidéo, depuis l'écriture du brief jusqu'au montage et à la diffusion en passant par le tournage.
- **Graphisme :** Créer des visuels pour nos supports de communication imprimés et numériques en utilisant des outils graphiques.
- **Formation :** Former et accompagner les acteurs des services et des paroisses dans l'utilisation des outils de communication mis à disposition par le diocèse. Plus largement, les former également et les accompagner sur les fondamentaux de la communication.
- **Polyvalence et agilité :** Repérer, discerner en équipe et s'adapter avec enthousiasme et efficacité aux besoins de communication qui émergent.

VOTRE PROFIL :

- **Formation :** Diplômé en communication et/ou avec des compétences avérées en communication et notamment dans les domaines de la vidéo et du graphisme.
- **Compétences techniques :** Maîtrise des outils de création vidéo et graphique (Suite Adobe Creative notamment InDesign, Illustrator, Première pro ; Canva, etc.) et des plateformes de réseaux sociaux.
- **Capacité à former les acteurs en mission :** Compétence pour former et soutenir les communicants des services et des paroisses dans l'utilisation de nouveaux outils et technologies.

NOUS OFFRONS :

- Une expérience enrichissante au sein d'une association engagée.
- Un environnement de travail stimulant et collaboratif.
- Des opportunités de développement professionnel et personnel.

Si vous êtes passionné(e) par la communication, que vous avez une bonne maîtrise des outils de vidéo et graphiques, des réseaux sociaux, et que vous souhaitez contribuer à une mission inspirante, nous serions ravis de recevoir votre candidature ! Envoyez votre CV et lettre de motivation à rh@diocese49.org -

Poste à pouvoir le 4 novembre 2024 - Rejoignez-nous et faites partie de notre aventure !